

Заключение

об оценке регулирующего воздействия

проекта постановления Администрации Мышкинского муниципального района «Об утверждении Порядка проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Мышкинского муниципального района Ярославской области и Методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Мышкинского муниципального района Ярославской области»

Управление экономики и финансов администрации Мышкинского муниципального района (далее – Уполномоченный орган) в соответствии с постановлением Администрации Мышкинского муниципального района от 16.07.2018 № 348 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Мышкинского муниципального района и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Мышкинского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее – Порядок) рассмотрело проект постановления Администрации Мышкинского муниципального района «Об утверждении Порядка проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Мышкинского муниципального района Ярославской области и Методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Мышкинского муниципального района Ярославской области» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Комитетом по управлению имуществом и градостроительству администрации Мышкинского муниципального района (далее - орган-разработчик), и сообщает следующее.

Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

В соответствии с пунктом 1.9 Порядка проект акта относится к высокой степени регулирующего воздействия, поскольку содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности: проектом постановления для индивидуальных предпринимателей устанавливаются права и обязанности при осуществлении уполномоченным органом в отношении них контрольных мероприятий.

Органом-разработчиком рассмотрен один вариант правового регулирования - принятие проекта акта.

В декабре 2019 – январе 2020 года процедуру оценки регулирующего воздействия проходил проект постановления Администрации Мышкинского муниципального района «Об установлении формы проведения торгов на право

заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утверждения порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций». То есть, по сути это тот же проект, только без установления формы торгов. В заключении от 27.01.2020 года в проекте акта было выявлено положение, вводящее избыточные обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, приводящее к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности (в соответствии с п.5.8 проекта акта претенденту необходимо направить предложения по оборудованию подсвета и праздничному иллюминационному оформлению рекламной конструкции, которые также будут оцениваться в качестве критерия отбора). В представленном проекте акта для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия данное положение, вводящее избыточные обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, приводящее к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, исключено.

Таким образом, на основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта, Уполномоченным органом сделан вывод о достаточном обосновании решения проблемы предложенным способом регулирования.

По результатам оценки регулирующего воздействия проекта акта установлено, что положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Мышкинского муниципального района, в проекте акта не выявлено.

Правовое регулирование обосновано и целесообразно.

При направлении проекта акта на согласовании обращаем внимание на следующее.

В соответствии с п. 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. В настоящее время форма торгов не утверждена. В наименовании же постановления уже конкретно указано, что это аукцион. А в п.1.2 Порядка указано несколько форм проведения торгов.

«30» июня 2020 года

И.о. начальника Управления
экономики и финансов
администрации Мышкинского
муниципального района



(подпись)

С.В. Шувалова
