



Ренессанс Мышкинского валенка

Проект проходил доработку на акселераторе
«Школа туризма и гостеприимства Ярославской области»

Представляет проект Глава Мышкинского МР
Минаева Ольга Викторовна

Актуально на
27.11.18 г.

г. Мышкин

Описание проекта

Возобновление производства валяно-катальной обуви в г. Мышкин.

Точка А

Здание валено-катального цеха (производство прекращено):

- Год постройки до 1917г. (по технической документации)
- Общая площадь – 431,70 кв.м.

Оборудование (год ввода в эксплуатацию с 1956 по 1990 гг.; требуется полная замена)



Точка Б

Привлечение инвестора для возобновления производства валяной обуви, создание экскурсионной промышленной площадки .



Проблема, которую решает проект

1. Есть спрос на валяную обувь, нет достойного предложения (подтверждено результатами опроса).
2. Недостаток творческих активностей.
3. Недостаток новых объектов для возвратного туриста.
4. Приходит в упадок историческое здание.
5. Недостаток рабочих мест в районе.



Цель проекта/ бизнеса

Запустить ручное производство дизайнерской валяной обуви и промышленного музея на его территории к январю 2020 года с оборотом от 17 760 000 рублей в год



Портрет целевой аудитории и ее потребности

Целевая аудитория:

Местные жители – 10 000 человек

Туристы – 200 000 человек в год

- активные семьи с детьми, жители больших городов
- молодежь, жители больших городов
- активные пенсионеры, жители больших городов

Потребности:

- Потребность в мастер-классах
- Потребность в получении положительных эмоций, новых знаний.
- Качественная натуральная зимняя обувь
- Знакомство с производством и возможность освоения новых профессий.



Описание продукта и его ценности для клиента

Продукт:

- ✓ Экскурсионная программа по обновлённому производству и музею ретро станков (50-60 гг.).
- ✓ Мастер-классы по декорированию валенок и тапок.
- ✓ Декорированные валенки, полуваленки, тапки ручного производства из натуральной шерсти Романовской овцы.

Ценность:

- ✓ ЗОЖ (Продукт из натурального материала)
- ✓ Радость творчества (желание сделать что-то своими руками)
- ✓ Новые знания, умения, впечатления
- ✓ Желание сделать полезный подарок родным и близким



Оценка рынка

Количество туристов в год всего, чел. + местное население	200 000
Количество туристов в год, предъявляющих спрос на валяную обувь, чел.	100 000*
Минимальное количество выпускаемой продукции (производственная мощность старого цеха)	10 000
Средний чек, руб.	1 400
Количество возвратных туристов	30 000
Цена билета, руб.	50
Количество желающих посещать мастер-классы	5 000
Цена мастер-класса, руб.	300
	17 млн.

* Подтверждено исследованиями, проведенными специалистами МУП ММР «Мышкинский центр туризма»

Бизнес-модель проекта

<p><u>Ключевые партнёры</u></p> <ul style="list-style-type: none"> –Департамент туризма –ЯрТПП –поставщики шерсти –торговая лавка –сувенирные магазины –гостиницы (для реализации тапок из шерсти) –тур. Фирмы 	<p><u>Ключевые виды деятельности</u></p> <p>1.Производство: –валенок, полуваленок, тапок, войлока</p> <p>1.экскурсионное обслуживание</p> <p>2.мастер-класс по декорированию</p>	<p><u>Предоставленная ценность</u></p> <p><u>B2C</u></p> <ul style="list-style-type: none"> –ЗОЖ (экологически чистый материал) –радость творчества (возможность получения уникального изделия, декорированного своими руками) –ручная работа <p><u>B2B</u></p> <ul style="list-style-type: none"> –Индивидуальный заказ 	<p><u>Взаимодействие с клиентом</u></p> <ul style="list-style-type: none"> –менеджер –экскурсовод –продавец в торговой лавке –инф - я в соц. сетях –реклама на турист. Выставках –рассылка рекламы партнерам 	<p><u>Клиент</u></p> <p>1.B2C</p> <p>Туристы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓активные семьи с детьми от 5 лет ✓активные пенсионеры, жители больших городов ✓Молодежь <p>Местные жители</p> <p>2. B2B</p> <ul style="list-style-type: none"> •гостиницы •предприятия, где валенки – спец. обувь
<p><u>Издержки</u></p> <ul style="list-style-type: none"> –коммунальные услуги –работа дизайнера –закупка сырья –закупка оборудования –з/плата –налоги –обслуживание машин –Реклама <ul style="list-style-type: none"> - мебель - амортизация - расходы по охране труда - текущий ремонт - хоз. инвентарь 		<p><u>Доходы</u></p> <ul style="list-style-type: none"> –продажа продукции (валенки, тапки, наборы для бани) –экскурсионное обслуживание –мастер-классы 		



Финансовая модель проекта

Затраты			Расчет выручки			
1	Оборудование, руб.	7,2 млн.		Количество	Цена	Стоимость
2	Количество работников (чел), в т.ч.	15	Производство валенок в год, пар	4200	2000	8 400 тыс. руб.
3	Заработная плата с начислениями, (руб./год)	7 171 318	Производство полуваленок в год, пар	2880	1600	4 608 тыс. руб.
4	Налоги и сборы (руб./год)	20 000	Производство валяных тапок в год, пар	2920	600	1 752 тыс. руб.
5	Коммунальные услуги (руб./год), в т.ч.	677 531	Экскурсионное обслуживание	30 000	50	1 500 тыс. руб.
6	Установка и обслуживание оборудования (руб./год)	200000	Мастер-класс	5 000	300	1 500 тыс. руб.
7	Сырье, материалы, руб. /год	1759220	Выручка, руб.			17 760 000
8	Затраты по охране труда, руб./год	21776				
9	Ремонтные работы (руб./год), в т.ч.	3350000				
10	Инструменты, хоз. инвентарь, руб./год	12000				
	ИТОГО:	20 411 845				

Ресурсы для проекта

- Здание ВКЦ – муниципальная собственность, расположенная в центре города по адресу: г. Мышкин, ул. Карла Либкнехта, д.34 общей площадью 431,7 кв.м.
- Условия предоставления инвестору здания ВКЦ: сдача в аренду (от 25 лет)
- Наличие обученных сотрудников.



Запрос партнерам и инвесторам

Мы ищем инвестора:

- Инвестиции - 20 500 000 рублей
- Срок окупаемости проекта - 1,5 года
- Ежегодный доход - от 17 760 000 рублей



Спасибо за внимание!

Носите валенки - большие и маленькие!

Минаева Ольга Викторовна

mail@myshkinmr.ru

8(48544) 2-14-45

